***Темы семинарских занятий***

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Кризисные явления в экономике организации |
| 2 | Антикризисное регулирование деятельности организации |
| 3 | Диагностика кризисов в процессе управления организацией |
|  | Итого  |
| 4 | Оценка финансового состояния неплатежеспособной организации |
| 5 | Маркетинг в антикризисном менеджменте  |
| 6 | Инвестиционный менеджмент в антикризисном управлении несостоятельных предприятий |
| 7 | Технологии разработки стратегии антикризисного управления |

***Темы рефератов и контрольных работ***

1. Роль дисциплины «Антикризисное управление» в повышении профессионализма управленческих кадров.
2. Основные причины возникновения кризиса на макро- и микро уровнях.
3. Структурные проблемы в антикризисном управлении.
4. Основные черты и функции антикризисного управления.
5. Анализ экономического состояния предприятия, находящегося в кризисе.
6. Методология и методика анализа экономического состояния кризисной организации.
7. Роль государства в предотвращении кризисных ситуаций в экономике.
8. Экономические кризисы: сущность, причины, последствия.
9. Основные критерии для отбора и оценки инновационных проектов.
10. Трудовая мотивация и ее роль в антикризисном менеджменте.
11. Управление деловыми конфликтами в условиях кризиса организации.
12. Социальное партнерство в антикризисном управлении.
13. Особенности банкротства градообразующих предприятий.
14. Основные факторы, характеризующие инновационный потенциал предприятия.
15. Мировое соглашение как антикризисная процедура.
16. Принципы подбора эффективной антикризисной команды.
17. Фазы кризисного цикла и их характеристика.
18. Волны Кондратьева и их роль в прогнозировании кризисов.
19. Предпринимательский риск и методы его снижения.
20. Обобщение опыта деятельности администрации Ф.Д. Рузвельта по выводу американской экономики из кризиса (1929 – 1933 гг.)
21. Человеческий фактор антикризисного управления.
22. Диагностика скрытой стадии банкротства.
23. Стратегия маркетинга и ее роль для преодоления кризиса предприятия.
24. Разработка системы рекламной деятельности фирмы в условиях выхода из кризиса.
25. Условия продления срока внешнего управления градообразующими предприятиями.
26. Характеристика системного кризиса государственного управления.
27. Природа и классификация управленческих рисков.
28. Организация рекламного процесса в условиях неплатежеспособности предприятия.
29. Конкурсный управляющий, его права и обязанности.
30. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
31. Временный управляющий, его права и обязанности.
32. Реорганизация и ликвидация кооператива.
33. Эффективность антикризисного управления.

***Примерный перечень вопросов к зачету, экзамену***

1. Антикризисное управление в России: правовые и финансовые механизмы обеспечения.
2. Антикризисное управление в рамках несудебных и судебных процедур.
3. Банкротство как метод структурной реорганизации национальной экономики.
4. Международный опыт банкротства и санации предприятий.
5. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия.
6. Методологическая база финансового оздоровления предприятия. Модели финансового оздоровления предприятия.
7. Государственное регулирование предпринимательства. Защита конкуренции.
8. Стратегический менеджмент. Реализация стратегии. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
9. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия.
10. Кадровая стратегия предприятия: ее содержание, формы, методы.
11. Экономическая безопасность предприятия в системе антикризисного управления.
12. Лизинг и факторинг в антикризисном управлении предприятием.
13. Оценка интеллектуальной собственности на уровне фирмы.
14. Характеристика подходов и методов оценки бизнеса.
15. Характеристика основных этапов процесса оценки стоимости бизнеса.
16. Порядок и методика расчета ликвидационной стоимости предприятия.
17. Общие понятия реструктуризации.
18. Реорганизация предприятий: сущность, формы.
19. Реструктуризация имущества предприятия.
20. Денежный поток как инструмент управления стоимостью организации в процессах реструктуризации.
21. Реструктуризация кредиторской задолженности, реструктуризация задолженности в бюджет и внебюджетные фонды.
22. Диагностика экономического состояния неплатежеспособного предприятия.
23. Государственное регулирование процессов финансового оздоровления.
24. Разработка стратегии финансового оздоровления.
25. Маркетинг в системе антикризисного управления.
26. Антикризисная стратегия и тактика маркетинга.
27. Маркетинговый анализ развития отрасли и региона.
28. Стратегический маркетинг, оценка рыночной перспективы предприятия.
29. Антикризисная инвестиционная политика.
30. Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении.
31. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
32. Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении.
33. Государственная инновационная стратегия антикризисного управления.
34. Формирование инновационных инфраструктур как условия выхода из кризиса.
35. Основные формы государственного регулирования экономики.
36. Аудит кризисного предприятия, основные методы, внутренний и внешний аудит.
37. Финансовый анализ предприятия, находящегося в состоянии кризиса. Особенности анализа.
38. Признаки банкротства. Внешние и сущностные признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве.
39. Меры по предупреждению банкротства. Санация.
40. Возбуждение производства по делам о банкротстве. Подготовка дела к судебному разбирательству.
41. Процедура наблюдения: цели, сроки и последствия введения процедуры внешнего управления. Первое собрание кредиторов.
42. Внешнее управление. Цели, сроки и последствия введения внешнего управления. Полномочия внешнего управляющего.
43. Финансовое оздоровление. Цели, сроки и последствия введения финансового оздоровления. Полномочия административного управляющего.
44. Открытие конкурсного производства. Правовые последствия открытия конкурсного производства. Назначение и полномочия конкурсного управляющего.
45. Эффективность антикризисного управления.
46. Реформа как средство антикризисного управления.
47. Антикризисные аспекты государственного управления в странах с развитой рыночной экономикой.
48. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
49. Проблемы совершенствования управления экономической безопасностью национальной экономики.
50. Социальное партнерство и его влияние на антикризисное управление.

***Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Антикризисное управление***

**1. Рекомендуемая литература (основная**)

1. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление: Учебник – М.: ЮНИТИ, 2009.
2. Кован С.Е., Мокрова Л.П., Ряховская А.Н. Теория антикризисного управления предприятием: Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2009.
3. Круглова Н.Ю. Антикризисное управление: Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2009.
4. Орехов В.И., Балдин К.В., Гапоненко Антикризисное управление: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Ряховская А.Н., Шохин Е.И. Антикризисное управление. Правовые и экономические основы: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2008.
6. Справочная система Консультант-Плюс.

**2. Рекомендуемая литература (дополнительная)**

1. Антикризисное управление: Учебник / под ред. Короткова Э.М. – М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Антикризисное управление: Теория и практика / под ред. Захарова В.Я. - М.: ЮНИТИ, 2009.
3. Антикризисное управление: Учебное пособие / под ред. Балдина К.В. – М.: Гардарики, 2007.
4. Беляев А. А. Антикризисное управление – М.: Юнити-Дана, 2009.
5. Вишневская О.В. Антикризисное управление предприятием – М.: Феникс, 2008.
6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и сервис, 2008.