***Темы семинарских занятий***

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Предмет и задачи дисциплины «Менеджмент и экономика отрасли «ФКиС». |
| 2 | Продукт отрасли «ФКиС»: характер, критерии конкуреспособннтоости и классификация |
| 3 | Спрос и предложение на рынке физкультурно-спортивных услуг |
| 4 | Организационно-правовые основы предпринимательства в сфере ФКиС |
|
| 5 | Материально-техническая база ФКиС: экономическое содержание и проблема эффективного использования |
| 6 | Менеджмент персонала |
| 7 | Источники финансирования физической культуры и спорта. |
| 8 | Менеджмент предпринимательской деятельности некоммерческой организации |
| 9 | Планирование, прогнозирование и экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивной организации |
| 10 | Маркетинг в отрасли физической культуры и спорта |
| 11 | Ценообразование на физкультурно - спортивные услуги |

*Примерная тематика рефератов*

1. Физическая культура и спорт как одна из отраслей непроизводственной сферы; ее зависимость от экономики страны и влияние на развитие производства.

2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта.

3. Формы организации бизнеса в сфере физической культуры и спорта.

4. Материально-техническая база физической культуры и спорта.

5. Фонды физкультурно-спортивных сооружений, их структура и оборот.

6. Социальные нормы и нормативы обеспеченности физкультурно-спортивными сооружениями.

7. Эффективность использования материально-технической базы физической культуры и спорта.

8. Содержание, особенности и основные проблемы маркетинга в сфере физической культуры и спорта.

9. Разновидности физкультурно-спортивных услуг.

10. Профессиональный состав работников физической культуры и спорта и их трудовые функции.

11. Нормирование и тарификация труда работников физической культуры и спорта.

12. Формы оплаты труда тренеров-преподавателей.

13. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования физической культуры и спорта.

14. Бюджет физкультурно-спортивной организации.

15. Финансирование и материально-техническое обеспечение физкультурно-спортивных мероприятий.

16. Спонсорство как способ материального обеспечения физической культуры и спорта.

17. Игорный бизнес как источник финансирования физической культуры и спорта.

18. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги.

19. Особенности финансирования физической культуры и спорта в зарубежных странах.

20. Объекты маркетинга в сфере ФКС, специфические особенности.

21. Жизненный цикл продукта ФСО.

22. Менеджмент в спортивной школе.

1. Менеджмент в спортивной федерации (союзе, ассоциации).
2. Менеджмент в зарубежном спорте.
3. Менеджмент в спортивном клубе (профессиональном клубе).
4. Историческая эволюция управления физической культурой и спортом в России.
5. Выработка управленческого решения по физической культуре и спорту.
6. Государственная политика России в области физической культуры и спорта.
7. Деловой портрет спортивного менеджера.
8. Маркетинг вида спорта.
9. Маркетинг спортивного мероприятия.
10. Организация комплексных спортивных соревнований.
11. Маркетинг физкультурно-спортивной организации.
12. Менеджмент на спортивном сооружении.
13. Менеджмент в физкультурно-спортивном (физкультурно-оздоровительном) комплексе.
14. Реклама и создание имиджа физкультурно-спортивной организации.
15. Ресурсное обеспечение спортивного мероприятия.
16. Финансовый менеджмент в физкультурно-спортивной организации.
17. Целевое планирование в физкультурно-спортивной организации.
18. Организация работы городского (районного) органа исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта.
19. Моральное и материальное стимулирование труда работников физкультурно-спортивной организации (желательно с конкретными примерами).
20. Методика подготовки организационно-распорядительных документов в физкультурно-спортивной организации и организация делопроизводства.
21. Мотивация как функция спортивного менеджмента.
22. Спортивная реклама в печатных и электронных средствах массовой информации.
23. Меры государственной поддержки физической культуры и спорта в России в современных условиях.
24. Технология создания физкультурно-спортивной организации как юридического лица.

***Примерный перечень вопросов к зачету.***

1. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины «Ме­неджмент и экономика отрасли».

2. Понятия «менеджмент» и «управление», их соотношение.

3. Типология физкультурно-спортивных организаций по различным основаниям.

4. Управленческое решение.

5. Комплексное применение методов управления.

6. Функции спортивного менеджмента: общая характеристика, классификация.

7. Миссия и цель менеджмента ФСО. «Дерево целей» ФСО.

8. Менеджмент в учреждениях дополнительного образования.

9. Сущность и взаимосвязь функций управления.

10.Понятие «управленческие отношения», их виды. Пути взаимодействия государственных и общественных органов управления ФКиС.

11. Методы управления в сфере ФКиС: общая характеристика, отдельные группы методов.

12. Взаимосвязь функций и методов управления.

13. Спортивное соревнование как комплексный метод управления (классификация соревнований, календарный план и положение о проведении соревнований).

14. Учет и статистическая отчетность в физкультурно-спортивных организациях.

15. Специфические функции управления.

16. Тарифно-квалификационные характеристики работников сферы ФКиС.

17. Информационное обеспечение менеджмента физической культуры. Понятие «информация».

18. Принципы спортивного менеджмента.

19. Управление физической культурой и спортом как система.

20. Основные направления деятельности федераций по видам спорта.

21. Общественные органы управления физической культурой и спортом.

22. Управление деятельностью спортивных школ.

23. Государственные органы управления физической культурой и спортом.

24. Общая характеристика функциональных разновидностей менеджмента в физической культуре и спорте.

25. Физическая культура и спорт как системный объект управления.

26. Менеджмент как составная часть труда работника физической культуры и спорта (на конкретном примере по выбору студента).

27. Организационная структура физкультурно-спортивной организации.

28. Современная организационная структура управления физической культурой и спортом в России.

29. Спортивный клуб как первичная организация физической культуры и спорта.

30. Мотивация работников Физкультурно-спортивной организации.

*Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Менеджмент и экономика отрасли»*

*Рекомендуемая литература (основная)*

#### 1.Галкин В.В., Сысоев В.И. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. – Воронеж: Издательство Московской академии экономики и права, 1999. – 167 с.

2.Малинин А.Б. Менеджмент деятельности спортивных школ: учебное пособие / А.Б. Малинин, В.А. Малинин. – М.: Физическая культура, 2008. – 240 с.

3.Жолдак В.И. Менеджмент: монография / В.И. Жолдак, С.Г. Сейранов. - М.: Физическая культура, 2006. – 372 с.

4.Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное посо­бие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: «Физкультура и спорт», 2006. – 464 с.

5. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. пособие / А. В. Починкин – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Советский спорт , 2010 г. – 264с

6.Настольная книга спортивного менеджера: Справочное пособие / Авторы-составители: Золотов М.И., Кузин В.В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. – М.: ФОН, 1997. – 518 с.

7.Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие / Под ред. В.У.Агеевца, Р.М.Орлова. – С.-Пб.: С.-Пб.ГАФК, 2000. – 274 с.

8.Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 032101 «Физическая культура и спорт» / под ред. Е.В. Кузьмичевой– М., Физическая культура, 2008. – 472 с.