***Темы семинарских занятий***

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Общенаучные методы исследования в менеджменте. |
| **2** | Методы управления  функциональными подсистемами |
| **3** | Методы выполнения  функций управления |
| **4** | Методы принятия управленческих решений. |
| **5** | Система показателей и методы  стратегического планирования. |
| **6** | Типы и методы прогнозирования. |
| **7** | Маркетинговое исследование. |
| **8** | Анкетирование. |
| **9** | Методология исследования проблем управления  в сфере физической культуры и спорта. |
| **10** | Методы исследования проблем управления  в сфере физической культуры и спорта |

***Примерные темы докладов.***

1. Общенаучные методы исследования: классификация, характеристика, использование для решения проблем управления в сфере физической культуры и спорта.

2. Системный и комплексный походы как способы упорядочения управленческих проблем и как форма междисциплинарной интеграции управленческой деятельности.

3. Понятия информации и понятие данных в исследовании организации.

Виды данных, основания для анализа данных.

4. Моделирование процессов управления в сфере физической культуры и спорта.

5. Наиболее распространенные методы математической статистики в анализе проблем управления, в том числе проблем управления в сфере физической культуры и спорта.

6.Конкретно-исторический подход как система методов рассматривающих проблему в динамике.

7. Классификация конкретных методов исследования.

8. Отчет об управленческом исследовании, его структура, требования к оформлению. Стандарты ИСО написания отчетов по управленческому исследованию.

9. Характеристика и особенности методов управления функциональными системами организации (на примере спортивной организации).

10. Методы изучения организационной культуры предприятия.

11.Классификация методов анализа системы управления персоналом организации.

12.Характеристика методов выполнения функций управления (методы для реализации функций планирования, организовывания).

13.Характеристика методов выполнения функций управления (методы для реализации функций координации, мотивации и контроля).

14.Методы принятия управленческих решений - методы, используемые на этапе постановки проблемы и на этапе решения проблемы.

15.Методы, используемые на этапе выбора решения и на этапе организации выполнения решения.

16. Характеристика экспертных (оценочных) или эвристических методов.

17.Прогнозирование и его роль в деятельности спортивной организации.

18. Характеристика основных типов прогнозирования.

19. Метод сценариев как метод прогнозирования.

20. Характеристика наиболее распространенных методов прогнозирования.

21.Маркетинговая информационная система и типология маркетинговой информации.

22. Методы опроса – требования, характеристика, типология.

23. Дискуссионные группы как метод изучения организации.

24. Конференции и круглые столы в системе управления организацией, правила их организации.

25.Требования к структуре и содержанию анкеты.

26.Схема организации анкетирования, методы определения размеров и формирования выборки.

27. Методология исследования проблем управления в сфере физической культуры и спорта.

28. Методы сбора и первичной обработки управленческой информации в сфере физической культуры и спорта.

29. Методы анализа, комплексной управленческой оценки и обобщения полученных эмпирических данных, характеризующих состояние проблемы в сфере управления физической культурой и спортом.

30. Статистические методы анализа данных. Корреляционный анализ. Факторный анализ.

31. Анализ временных рядов как метод прогнозирования.

32. Метод определения наиболее эффективной цены на товары и услуги.

33. Организационно-деловое моделирование как метод изучения проблем организации.

34. Метод наблюдения в управленческой деятельности.

35. Управленческое консультирование, виды и подходы.

***Вопросы для зачета.***

1. Характеристика общенаучных методов исследования.

2. Системный подход как способ упорядочения управленческих проблем. 3.Комплексный подход как форма междисциплинарной интеграции и кооперации управленческой деятельности.

4. Моделирование процессов управления.

5.Характеристика системы экономико-математических методов исследования.

6.Конкретно-исторический подход как система методов рассматривающих проблему в динамике.

7. Характеристика методов социологических исследований.

2. Конкретные методы исследования – методы управления

функциональными подсистемами

8. Классификация конкретных методов исследования.

9. Характеристика и особенности методов управления функциональными системами организации.

10. Методы построения системы управления персоналом организации. 11.Классификация методов анализа и построения системы управления персоналом организации.

12.Характеристика методов выполнения функций управления (методы для реализации функций планирования, организовывания).

13.Характеристика методов выполнения функций управления (методы для реализации функций координации, мотивации и контроля).

14.Методы принятия управленческих решений - методы, используемые на этапе постановки проблемы.

15. Методы, используемые на этапе решения проблемы.

16.Методы, используемые на этапе выбора решения.

17. Методы, используемые на этапе организации выполнения решения.

18.Система показателей как основа характеристики основных социально-экономических процессов общества.

19.Система экспертных (оценочных) или эвристических методов.

20.Методы социально-экономического анализа и методы прямых инженерно-экономических расчетов.

21.Балансовый метод и Экономико-математические методы и модели.

22. Метод системного анализа и синтеза.

23.Прогнозирование и его роль в деятельности организации.

24. Типы прогнозирования: на творческом видении; поисковое; нормативное. 25.Методы экспертных оценок, экстраполяции трендов, регрессионного анализа; экономико-математического моделирования в прогнозировании.

26.Принципы деятельности маркетинговых служб и маркетинговая информационная система.

27.Типология маркетинговой информации.

28. Методы опроса: устные опросы (индивидуальные, групповые, особые виды); панельные обследования – требования, характеристика, типология.

29.Требования к структуре и содержанию анкеты.

30.Схема организации анкетирования, методы определения размеров выборки и методы формирования выборки.

31.Сравнение количественных и качественных методов получения информации.

32. Методология исследования проблем управления в сфере физической культуры и спорта (требования к формулированию актуальности исследования, цели и задачам исследования проблем управления в сфере физической культуры и спорта, предмет и гипотеза исследования.

33. Методы исследования проблем управления в сфере физической культуры и спорта (методы сбора и первичной обработки управленческой информации в сфере физической культуры и спорта: анализ официальных документов и неофициальных документов; анализ материалов прессы; анализ целевой выборки статистических данных о физической культуре и спорте; метод построения динамических рядов; организационно-педагогическое наблюдение; опрос.

34. Методы анализа, комплексной управленческой оценки и обобщения полученных эмпирических данных: метод структуризации; моделирование; организационно-педагогический эксперимент в сфере физической культуры и спорта. Изучение, обобщение и распространение передового отечественного и зарубежного опыта.

***Основная литература:***

1. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация. Анализ, прогноз. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.

2. Попов Г.И. Высшая математика и математическая статистика: учебное пособие для вузов. М.: Физическая культура, 2007. -368 с.

3. Токарев Б.Е. Методика сбора и использования маркетинговой информации: Учебно-практическое пособие. – М.: Юристъ, 2001. – 256 с.

4. Управление организацией: учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. –4-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М 2008. – 736 с.

5. Управление персоналом организации: Учебник / под ред. А.Я.Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 512 с.

б) дополнительная литература:

1.Ашмарин Б.А. Теорияи методика педагогических исследований в физическом воспитании. – М.: Физкультура и спорт, 1978. – 223 с.

2.Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 480 с.

3. Переверзин И.И. Организация подготовки спортивных менеджеров: Пособие для студентов специализации «Спортивный менеджмент». – М.: РГУФК, 2004. – 100 с.

4. Переверзин И.И., Кутепов М.Е., Кузин В.В. Методика исследования проблем управления физической культурой и спортом. – М.: ГЦОЛИФК, 1989. – 46 с.

5. Стратегическое планирование / Под ред. Уткина Э.А. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», издательство ЭКМОС, 1999. – 440 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс компании «Консультант Плюс».