***Темы семинарских занятий***

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Основные методологические положения  оценки стоимости бизнеса |
| 2 | Доходный подход к оценке стоимости бизнеса |
| 3 | Затратный подход |
| 4 | Сравнительный подход к оценке бизнеса |
| 5 | Согласование результатов и составление отчета  об оценке |

***Темы рефератов и курсовых работ.***

1. Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса)
2. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия)
3. Этапы процедуры оценки
4. Теория и модели оценки опционов
5. Рыночная эффективность – определение, тесты, обоснования
6. Безрисковые ставки и премия за риск
7. Оценка параметров риска и стоимости финансирования
8. Оценка роста
9. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)
10. Доходный подход
11. Метод дисконтированных денежных потоков
12. Метод капитализации доходов.
13. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия
14. Фундаментальные принципы сравнительной оценки
15. Мультипликаторы прибыли
16. Мультипликаторы балансовой стоимости
17. Мультипликаторы выручки и специфические секторные мультипликаторы
18. Метод сделок
19. Метод рынка капитала
20. Метод отраслевых коэффициентов .
21. Затратный подход
22. Метод стоимости чистых активов
23. Метод ликвидационной стоимости.
24. Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса)
25. Определение стоимости собственного капитала на одну акцию
26. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций
27. Согласование результатов оценки
28. Отчет об оценке стоимости предприятия
29. Особенности оценки стоимости предприятия (бизнеса) для конкретных целей.
30. Особенности оценки предприятий в целях инвестирования.
31. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения.
32. Особенности оценки финансово-кредитных институтов.
33. Особенности оценки стоимости предприятия в целях реструктуризации.
34. Оценка финансового состояния предприятия.
35. Оценка нематериальных активов
36. Оценка зданий и сооружений
37. Оценка машин и оборудования
38. Оценка земельного участка
39. Оценка инвестиционных проектов
40. Оценка оборотных активов
41. Приобретения и поглощения
42. Опцион на отсрочку и выводы для оценки
43. Опционы на расширение и на отказ: выводы для оценки
44. Добавленная экономическая стоимость
45. Оценка облигаций
46. Оценка фьючерсных и форвардных контрактов
47. Оценка молодых и начинающих фирм
48. Оценка фирм с отрицательной стоимостью
49. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости
50. Отчет об оценке бизнеса предприятия

***Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине***

1. Цели и роль оценки стоимости бизнеса
2. Подходы к оценке
3. Виды стоимости
4. Факторы, влияющие на стоимость компании
5. Этапы процедуры оценки
6. Подготовительный этап процедуры оценки стоимости предприятия
7. Оценочный этап процедуры оценки стоимости предприятия
8. Заключительный этап процедуры оценки стоимости предприятия
9. Составление отчета об оценке бизнеса
10. Правовые основы оценки стоимости бизнеса
11. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса
12. Сущность метода дисконтированных денежных потоков
13. Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков
14. Метод капитализации прибыли
15. Экономическое содержание метода капитализации прибыли
16. Основные этапы применения метода капитализации прибыли
17. Затратный подход
18. Сущность метода стоимости чистых активов
19. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования
20. Оценка стоимости нематериальных активов
21. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений
22. Метод ликвидационной стоимости
23. Сравнительный подход к оценке бизнеса
24. Сущность и основные особенности сравнительного подхода
25. Методы сравнительного подхода
26. Использование сравнительного подхода
27. Сбор необходимой информации для оценки стоимости бизнеса с использованием сравнительного подхода
28. Выбор аналогов при оценке стоимости бизнеса с использованием сравнительного подхода
29. Стандартизация значений стоимости и мультипликаторов
30. Расчет ценовых мультипликаторов
31. Мультипликатор «Цена/выручка» (Price/Sales, P / S)
32. Мультипликатор «Цена/Чистая Прибыль» (Price/Earnings, P/E)
33. Мультипликаторы «Цена/Денежный поток»
34. Мультипликатор «Цена/Дивиденды» (Price/Dividends, P/DIV)
35. Мультипликатор «Цена / Стоимость чистых активов» (Price / Book value of equity, P / BVE)
36. Определение итоговой величины стоимости путем взвешивания промежуточных результатов
37. Согласование результатов оценки, полученных каждым из трех подходов к оценке стоимости бизнеса
38. Учет степени контроля
39. Скидка за низкую ликвидность
40. Последовательность применения скидок и премий
41. Содержание отчета об оценке

***Основная литература:***

# Грязнова А. Г., Федотова М.А., Ленская С.А. Оценка бизнеса: Учебник – М.: Финансы и статистика, 2009.

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

# Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие – М.: КНОРУС, 2011.

# Оценка бизнеса: Учебное пособие/ Под ред. Есипова В.Е., Маховиковой Г.А. – СПб: Питер, 2010.