***Темы семинарских занятий***

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Эволюция подходов к определению сущностии роли управления и менеджмента |
| **2** | Современная концепция отечественногогосударственного менеджмента |
| **3** | Перспективы и проблемыорганизационного проектирования |
| **4** | Оптимизация процесса принятия управленческого решения |
| **5** | Современные требования и проблемы в сфере управления персоналом и подготовки кадров |
| **6** | Организационные формы управленческих контактов |
| **7** | Стратегический менеджмент и конкурентный анализ: современные требования и проблемы |
| **8** | Современный проектный менеджмент |
| **9.** | Отраслевое нормирование. |
| **10** | Перспективы и проблемы инновационного менеджмента |
| **11** | Оценка эффективности менеджмента организаций |
| **12** | Проблемы эффективного маркетинга организации |

***Примерная тематика докладов.***

1. Современные проблемы стратегического менеджмент государственного органа управления.

2. Современные проблемы стратегического менеджмента (на примере организации по выбору студента (ДЮСШ, фитнес клуба, …).

3. Стратегический анализ и актуальные проблемы стратегического планирования деятельности организации.

4. Особенности и проблемы конкурентного анализа организации (федерации, фитнес клуба, …).

5. Инновационный менеджмент спортивной организации (федерации, клуба, ДЮСШ, …).

6. Проблемы внедрения инновационных продуктов в деятельность организации.

7. Проблемы финансового менеджмента в организациях различных организационно-правовых форм.

8. Финансовый менеджмент в коммерческой организации: особенности, проблемы, пути решения. (на примере спортивного клуба, фитнес клуба, …).

9. Особенности и проблемы финансового менеджмента спортивного сооружения.

10. Финансовый анализ в физкультурно-спортивных организациях.

13. Анализ маркетинга федерации по виду спорта (общественной организации).

14. Анализ маркетинга коммерческой физкультурно-спортивной организации (спортивного клуба, фитнес клуба, …).

15. Зарубежный опыт анализа финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации.

16. Программно-целевое планирование: этапы, разделы, …, проблемы разработки и реализации.

17. Реклама и проблемы создание имиджа организа­ции.

18. Спонсорство в физкультурно-спортивных организациях.

19.Реклама в средствах массовой информации.

20. Рекламная кампания: система средств продвижения, этапы, содержание, бюджет, … .

21. Современное организационное планирование: перспективы, проблемы.

22. Информационное обеспечение деятельности спортивной организации.

23.Проблемы создания и развития организационной культуры спортивной организации.

24. Проблемы разработки и внедрения новой услуги спортивной организации.

25. Обучение персонала спортивной организации и анализ его эффективности.

26. Разработка маркетинговой стратегии спортивной организации

27. Разработка маркетингового плана спортивной организации.

28. Значение личности руководителя в деятельности спортивной организации

29. Проблемы разработки кадровой политики спортивной организации.

30. Проблемы управление сетевыми организациями.

***Примерный перечень вопросов к экзамену.***

1. Эволюция принципов менеджмента.

2. Характеристика концепций управления отечественных и зарубежных специалистов.

3. Современная парадигма управления.

4. Формы, механизм, особенности и проблемы государственного регулирования в переходный период.

5. Характеристика элементов и проблемы реализации отраслевой концепции менеджмента.

6. Закономерности и механизм взаимодействия в управлении в субъекте Российской Федерации, современные проблемы.

7. Задачи, методологические принципы и процесс формирования организационной структуры.

8. Проблемы оценки эффективности организационных проектов.

9. Этапы и методы организационных преобразований.

10. Организация – как предмет междисциплинарного изучения, современные тенденции развития организаций.

11. Эволюция организационной структуры организаций.

12. Основные требования к организации управления и потенциальные угрозы.

13.Основные направления изменений отдельных элементов моделей управления организаций будущего.

14. Характерные свойства и виды организаций будущего.

15. Характеристика схемы организации с «внутренним рынком».

16. Сетевая организация и ее разновидности.

17. Проблемы расширения и модификации сети.

18. Виртуальные, многомерные, круговые организации – особенности и проблемы их организации и функционирования.

19.Оптимизация процесса принятия управленческого решения.

20. Классификация решений организации, уровни принятия решений и связанные с ними проблемы.

21.Особенности и проблемы принятия слабоструктурированных решений. 22. Альтернативные модели ограниченной рациональности: особенности, этапы, варианты, проблемы оценки.

23. Проблемы выбора альтернатив и оценки управленческого решения.

24. Трудовые ресурсы и проблема занятости.

25. Государственная система управления трудовыми ресурсами. 26.Методология и методы управления персоналом.

27.Проблемы оценки результативности труда менеджеров: критерии; прямые и косвенные факторы, влияющие на достижение результатов; методы оценки.

28.Стратегический и конкурентный анализ: современные требования и проблемы.

29. Прогнозирование, проектирование и планирование отраслевого развития: виды, характеристика, проблемы.

30. Общая характеристика структуры и содержания современных федеральных и региональных отраслевых программ развития.

31. Особенности разработки и реализации программ (на примере программы развития физической культуры и спорта): нормы и нормативы, целевые показатели, этапы реализации, …, проблемы реализации и оценки.

32.Перспективы и проблемы инновационного менеджмента.

33. Оценка эффективности менеджмента организаций.

34. Проблемы рационального сочетания коммерческих и социальных интересов (на примере физкультурно-спортивных организаций).

35. Проблемы оценки социальной, экономической, бюджетной и др. видов эффективности организаций.

36. Проблемы эффективного маркетинга организации.

37. Эволюция концепций маркетинга.

38. Проблемы выбора средств продвижения продукта на рынок и оценкой результатов рекламной кампании.

39. Проблемы организации и оценки результатов маркетингового исследования.

40. Проблемы оптимизации структуры расходов организации на рекламные кампании (на примере спортивной организации).

41.Органпзационная культура как инструмент управления спортивной организацией.

42. Методы формирования организационной культуры спортивной организации.

43. Разработка мотивационных систем персонала спортивной организации.

44. Планирование персонала в управлении спортивной организации

45. Информационное обеспечение управления спортивной организацией.

46. Системы контроля в деятельности спортивной организации.

47. Проблемы обеспечения качества услуг спортивной организации.

48. Сетевые структуры управления.

49. Франчайзинг в управлении спортивными организациями.

50. Проблемы организации и проведения спортивных соревнований.

 ***Основная литература:***

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. – 3 изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2009. – 512 с.

2.Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 480 с.3.Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. – 4 изд., перераб. И доп. – М.: ИНФА-М, 2008. 736 с.

4. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я.Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 512 с.

б) дополнительная литература:

1. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент: учебник. – 4-е изд. - М.: Экономистъ, 2008. – 670 с. (Рекомендовано министерством образования в качестве учебника).

2. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 608. (Допущено учебно-методическим объединением по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебника для студентов экономических специальностей).

3. Гуськов СИ. Спорт и маркетинг. — М.: Вагриус, 1995. – 302 с.

4. Гуськов С.И., Платонов В.Н. Профессиональный спорт. – Киев: Олимпийская литература, 2000. – 391 с.