***Темы семинарских занятий***

|  |
| --- |
| Тема 1. Стратегический анализ как инструмент стратегического управления |
| Тема 2. Бизнес-стратегии предприятия |
| Тема 3. Стратегический анализ внешней среды предприятия |
| Тема 4. Внутренний стратегический анализ предприятия |
| Тема 5. Источники информации для стратегического анализа |
| Тема 6. Моделирование стратегических процессов и ситуаций. |

***Темы для докладов и рефератов***

1. Стратегическое управление и его роль в условиях неопределенности
2. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией. Стратегический и операционный аспекты в управлении организацией.
3. Базовая модель стратегического менеджмента.
4. Миссия, философия и видение. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении и проблема согласования интересов отдельных групп влияния.
5. Стратегические цели организации и факторы, влияющие на их формирование.
6. Уровни стратегического управления организации: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях.
7. Основные факторы, формирующие стратегию организации. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
8. Задачи и сущность SWOT-анализа.
9. Отраслевой анализ как компонент анализа (непосредственного) окружения организации.
10. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
11. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
12. Сущность и содержание управленческого анализа. Методы управленческого анализа.. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
13. Оценка конкурентоспособности компании.
14. Цели и основные этапы портфельного анализа. Базисные стратегии бизнеса и их экономическое содержание.
15. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
16. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций. Условия их и риски их применения
17. Использование стратегий для сохранения конкурентоспособности.
18. Цели и мотивы диверсификации предприятия.
19. Организационное обеспечение реализации стратегии.
20. Методы ССП (Balanced Scorecard (BSC)) в реализации стратегии.
21. Управление стоимостью фирмы в стратегическом анализе.
22. Система стратегического контроля в организации.
23. Формирование стратегических планов диверсифицированного предприятия.
24. Теория стратегических зон хозяйствования (СЗХ) .
25. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития
26. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации
27. Тенденции развития мирового сообщества и мировой экономик и теория глобального управления.
28. Стратегия маркетинга и основные её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия.
29. Финансовая стратегия и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия.
30. Инновационная стратегия предприятия её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия.
31. Основные элементы стратегии производства и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия.
32. Социальная стратегия предприятия и её её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия.
33. Экологическая стратегия и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия.
34. Позиционирование бизнеса и его связь с ключевыми компетенциями, обоснование решений по стратегическому позиционированию компании
35. Концепция жизненного цикла (отрасли, организации и продукта) в стратегическом менеджменте.
36. Модели и методы анализа и рационализации стратегической информации
37. Экспертные методы получения информации для стратегического анализа
38. Управленческое консультирование в РФ.

***Примерный перечень вопросов к зачету***

1. Понятие стратегии, миссия фирмы, цели фирмы..

2. Уровни разработки стратегии, факторы, определяющие стратегию фирмы..

3. Особенности краткосрочной и долгосрочной стратегии фирмы.

4. Этапы стратегического управления фирмой.

5. Основные понятия стратегического анализа.

6. Методы и модели стратегического анализа.

7. Понятия, принципы и виды управленческого анализа.

8. Этапы проведения управленческого анализа.

9. Анализ ресурсного потенциала предприятия и управленческий аудит.

10. Методы и модели анализа внешней среды.

11. SWOT анализ.

12. STEP анализ.

13. Модель 5 сил конкуренции М.Портера.

14. Анализ ключевых факторов успеха фирмы.

15. Основные понятия, назначение и виды портфельного анализа.

16. Основные виды портфельных стратегий фирмы.

17. Стратегии, применяемы на этапе роста фирмы.

18. Стратегии, применяемые на этапе зрелости-стабильности.

19. Стратегии сокращения.

20. Стратегические альтернативы.

21. Стратегическое положение фирмы в конкурентной среде.

22. Эталонные стратегии фирмы.

23. Этапы реализации стратегии.

24. Изменения как основа реализации стратегии.

25. источники информации для стратегической информации.

26. Методы и модели анализа внешней среды.

27. Портфельный анализ.

28. Какова стратегия лидерства в снижении издержек.

29. Классификация стратегий по степени обобщенности и уровню

реализации.

30.Классификация стратегий по области реализации и этапам

формирования результата деятельности.

31.Общие виды стратегии по М. Портеру.

32.Типы формирования стратегии по Г. Минцбергу.

33.Стратегия внешнеэкономической деятельности

34.Оценка текущей стратегии.

35.Стратегический анализ портфеля продукции.

36.Матрица выбора стратегии Томпсона-Стрикленда.

38.Учет фактора риска при выборе стратегии

39.Стратегия и техническая политика предприятия

40.Модели и методы анализа и рационализации стратегической информации.

41.Стратегическое планирование в системе процессов стратегического

управления

***Основная литература***1. Виханский О.С., Стратегическое управление: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2006. —296 с.
**2.** Грант Р. Современный стратегически анализ/Перевод с англ.-СПб: Питер, 2012г.
3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учеб. Пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 623 С.
4. Минцберг Г.,Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2000.
5. Томпсон-мл., Артур А, Стрикленд III, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. - М.-С-П.-К: Издательский дом «Вильямс», 2009 - 924 с: ил. -Парал.тит.англ.

 ***Дополнительная литература***

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. – 3-е изд., М.-С-П.-К: Издательский дом: Вильямс, 2007. - 672 с.
2. Виханский О.С., Наумов А. И., Менеджмент. М.: Экономистъ, 2006.
3. Дойль Питер. Маркетинг-менеджмент и стратегии. 3-е издание. СПб.: Питер, 2003.
4. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2012. - 512 с.
5. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. Учебное пособие для вузов –М.: Аспект Пресс, 2002. – 415 с.