***Темы семинарских занятий***

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Прикладные аспекты теории организации |
| 1.1 | Современные тенденции развития теории организации |
| 1.2 | Системный подход к рассмотрению организации и классификации организаций |
| 1.3. | Динамика организации и эволюция организационных структур управления |
| 1.4.  | Адаптация организаций к изменениям внешней среды |
| 1.5. | Организационная (корпоративная) культура |
| 2 | Прикладные аспекты организационного поведения |
| 2.1. | Коммуникативное поведение в организации |
| 2.2. | Управление поведением организации |
| 2.3. | Поведение при изменениях в организации |
| 2.4. | Социализация индивида в организации и управление карьерой |
| 2.5. | Организационное поведение в международном бизнесе |

***1‑Й СЕМЕСТР***

***ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ***

1. Место теории организации в системе научных знаний.
2. Эволюция взглядов на сущность и структуру организации.
3. Роль отечественных и зарубежных ученых в развитии теории организации.
4. Современные направления теоретических разработок в области организации и управления.
5. Системный подход к исследованию организации.
6. Использование организационных элементов и характеристик в анализе организаций.
7. Задачи организации на разных этапах ее жизненного цикла.
8. Типология организаций.
9. Современные формы интеграции и кооперации организаций.
10. Механизмы действия и использования объективных законов организации.
11. Специфические законы и принципы организации.
12. Взаимосвязь целей и организационной структуры компании.
13. Методические походы к анализу организационной структуры управления компании.
14. Сравнительная характеристика организационных структур управления.
15. Выбор организационной структуры управления компанией.
16. Методы анализа внешней среды организации.
17. Пути достижения организационной устойчивости компании в кризисные периоды развития.
18. Формирование организационной культуры компании.
19. Перспективные формы организаций.
20. Тенденции развития организации будущего.

***КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ***

**Вопросы к Теме 1.1. Современные тенденции развития теории организации**

1. Дайте краткую характеристику теории организации и смежных наук.
2. Покажите на конкретных примерах взаимосвязь теории организации с другими научными дисциплинами.
3. Назовите основные тенденции в изменении организационных структур. Раскройте их содержание.
4. Каковы основные черты классической теории организации?
5. Охарактеризуйте современные направления теоретических разработок.
6. Определите вклад отечественных ученых в разработку теории организации.
7. Подготовьте к защите на семинарском занятии реферат, посвященный рассмотрению вопросов становления и разработки современных концепций организации в странах Западной Европы, США, России.

**Вопросы к Теме 1.2. Системный подход к рассмотрению организации и классификации организаций**

1. Охарактеризуйте организацию как открытую социальную систему.
2. Рассмотрите внутреннюю и внешнюю среду организации (на примере отраслевых организаций, связанных с развитием физической культуры и спорта).
3. В чем заключается миссия организации? Приведите примеры миссии известных вам организаций.
4. В чем заключается связь между миссией и целями организации?
5. Приведите примеры относительно закрытых и открытых организационных систем.
6. Каковы принципиальные отличия закрытых и открытых организационных систем?
7. Назовите основные различия между статичной и динамической организациями. Приведите примеры таких организаций.
8. Постройте схемы классификации хозяйственных организаций по различным критериям.
9. Приведите примеры конкретных хозяйственных организаций по каждому виду, выделяемому в рамках классификаций: формальные, неформальные организации; государственные, общественные; коммерческие, некоммерческие.
10. Разработайте типологию организаций сферы физической культуры и спорта.

**Вопросы к Теме 1.3. Динамика организации и эволюция организационных структур управления**

1. Охарактеризуйте жизненный цикл организации и его влияние на изменение ее состояния.
2. Определите задачи организации на разных этапах жизненного цикла.
3. Каковы механизмы использования законов организации для обеспечения организационной устойчивости компании в кризисные периоды развития?
4. Проведите сравнительный анализ бюрократических и органических организационных структур управления.
5. Приведите практические примеры использования в сфере физической культуры и спорта различных видов структур управления организацией: линейной, функциональной, линейно-функциональной, дивизиональной, матричной.
6. Какие факторы влияют на выбор оптимальной организационной структуры для конкретного объекта управления?
7. Подготовьте к защите на семинарском занятии реферат, посвященный вопросам эволюции организационных структур управления.

**Вопросы к Теме 1.4. Адаптация организаций к изменениям внешней среды**

1. Охарактеризуйте методические подходы к анализу внешней среды организации.
2. Рассмотрите на конкретных примерах возможные варианты поведения организации на разных этапах жизненного цикла в условиях динамически развивающейся внешней среды.
3. Каковы пути адаптации организаций к изменениям внешней среды.
4. Подготовьте к защите на семинарском занятии реферат, посвященный рассмотрению перспективных форм организаций.

**Вопросы к Теме 1.5. Организационная (корпоративная) культура**

1. Охарактеризуйте основные элементы организационной культуры.
2. Какова роль организационной культуры в системе управления фирмой ( на примере организаций в области физической культуры и спорта)?
3. Приведите примеры используемых на практике приемов формирования, поддержания и изменения организационной культуры в сфере физической культуры и спорта.
4. Проанализируйте организационную культуру вашего Университета и разработайте предложения по ее поддержанию или совершенствованию.

***ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ***

1. Предмет теории организации, ее место в системе научных знаний.
2. Направления и проблемы развития теории организации.
3. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли за рубежом.
4. Вклад отечественных ученых в разработку теории организации.
5. Организация как открытая система.
6. Миссия и цели организации как элементы ее внутренней среды.
7. Производственно-технологические характеристики и размер организации.
8. Разделение труда и специализация.
9. Стандартизация и формализация.
10. Иерархия и диапазон контроля.
11. Централизация и децентрализация.
12. Структура внешней среды организации.
13. Взаимодействие организации с внешней средой.
14. Критерии и практическая значимость типологии организаций.
15. Типология организаций.
16. Влияние жизненного цикла организации на изменение ее состояния.
17. Задачи организации на разных этапах жизненного цикла.
18. Механизмы использования законов организации для обеспечения ее эффективного развития.
19. Эволюция организационных структур управления.
20. Преимущества и недостатки механистических организационных структур управления.
21. Преимущества и недостатки органических организационных структур управления.
22. Выбор оптимальной организационной структуры для конкретного объекта управления.
23. Методы анализа внешней среды организации.
24. Прогнозирование поведения организации на основе концепции жизненного цикла и динамики ее внешней среды.
25. Адаптация организации к изменениям внешней среды.
26. Перспективные формы организаций.
27. Элементы и виды организационной (корпоративной) культуры организации.
28. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры.

***2‑Й СЕМЕСТР***

***ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ***

1. Современное понимание социальных коммуникаций.
2. Объекты и субъекты социальных коммуникаций.
3. Виды социальных коммуникаций.
4. Виды социальных коммуникаций в организации.
5. Внешняя и внутренняя среда организации с точки зрения социальной коммуникации.
6. Личностные качества менеджера как фактор его деловой карьеры.
7. Рабочие взаимоотношения с несовершеннолетними.
8. Производственная адаптация людей с ограниченными способностями.
9. Правила проведения совещаний, как и зачем их нужно проводить.
10. Правила поведения на конференциях.
11. Правила поведения во время проведения презентаций.
12. Правила поведения во время проведения выставки.
13. Этика и социальная ответственность бизнеса (зарубежная и российская практика).
14. Оценка работников при найме и перемещениях.
15. Стиль руководства, его влияние на успех работы организации.
16. Публичное выступление.
17. Конфликтология и использование ее идей в практике современного менеджмента (зарубежный и российский опыт).
18. Управление рабочим временем менеджера.
19. Особенности деловой карьеры женщин в менеджменте.
20. Формирование кадрового резерва организации..
21. Культура деловой одежды управленческих работников.
22. Коммуникативное поведения в организации.
23. Разработка и формирование имиджа менеджера.
24. Этикет телефонного разговора.
25. Управление нововведениями в организации.
26. Учет национально-культурных особенностей в деловом общении.
27. Персональное развитие в организации.
28. Элементы дипломатического протокола при построении взаимоотношений (организация и проведение приемов, визитные карточки, подарки, формы дружеских встреч, застольные манеры).
29. Искусство письменного общения (деловая переписка, служебные письма, записки внутри учреждения).
30. Учет невербальных характеристик поведения в практике делового общения.

***КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ***

**Вопросы к Теме 2.1. Коммуникативное поведение в организации**

1. Значение коммуникации в процессе управления организацией.
2. Основные элементы коммуникационного процесса.
3. Роль обратной связи в осуществлении коммуникации.
4. Виды коммуникаций в организации.
5. Связь между вербальной и невербальной коммуникацией.
6. Роль невербальных сигналов при вербальной коммуникации.
7. Связь организационной структурой управления и коммуникационной основой организации.
8. Виды коммуникационных барьеров.
9. Современные пути улучшения коммуникаций.
10. Виды коммуникационных сетей.

**Вопросы к Теме 2.2. Управление поведением организации**

1. Жизненный цикл организации.
2. Стадии жизненного цикла организации.
3. Особенности поведения сотрудников в зависимости от стадии жизненного цикла организации.
4. Корпоративная культура.
5. Основные элементы корпоративной культуры.
6. Современное состояние корпоративной культуры в России.
7. Репутация организации.
8. Взаимосвязь репутации организации и корпоративной культуры.
9. Формирование репутации организации в ее внутренней и внешней среде.

**Вопросы к Теме 2.3. Поведение при изменениях в организации**

1. Силы сопротивления организационным изменениям.
2. Факторы, влияющие на выбор стратегии изменения организации.
3. Факторы, положительно влияющие на изменения в состоянии организации.
4. Факторы, отрицательно влияющие на изменения в состоянии организации.
5. Роль руководителя при реализации изменений.
6. Причины, со стороны работников, противодействиям изменениям.
7. Меры по снижению противодействию изменениям со стороны сотрудников.
8. Пути противодействия стрессам.
9. Пути преодоления стрессов.

**Вопросы к Теме 2.4. Социализация индивида в организации и управление карьерой**

1. Проблемы сопутствующие процессу вхождения человека в организацию.
2. Проблемы в построение взаимодействию между человеком и организационным окружением.
3. Сущность карьеры.
4. Содержание карьеры работника.
5. Роль карьеры в формирование организационного поведения работника.
6. Жизненный цикл работника.
7. Связь самоорганизации работника с его карьерным ростом.
8. Задачи, решаемые в цикле управления карьерой.
9. Необходимость управления карьерой работника.
10. Результаты управления карьерой.
11. Задачи поведенческого маркетинга.
12. Необходимость управления компетенцией персонала.

**Вопросы к Теме 2.5. Организационное поведение в международном бизнесе**

1. Международные факторы, влияющие на организационное поведение персонала.
2. Международные факторы, влияющие на организационную культуру организации.
3. Влияние национальной культуры на организационное поведение персонала.
4. Влияние национальной культуры на организационную культуру организации.
5. Группы стран выделяемые по признаку сходства культурных ценностей.
6. Особенности российской модели организационной культуры.
7. Влияние культурного разнообразия на эффективность работы организации.
8. Социальное регулирование мультикультурных отношений в России.
9. Правовое регулирование мультикультурных отношений в России.
10. Регулирование мультикультурных отношений в организации.

***ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ***

1. Социальные коммуникации. Виды социальных коммуникаций.
2. Правовое регулирование социальных коммуникаций.
3. Социальное регулирование социальных коммуникаций.
4. Участники социальных коммуникаций и их социально-правовой статус.
5. Материальная основа социальных коммуникаций.
6. Документированные и недокументированные социальные коммуникации.
7. Вербальные и невербальные социальные коммуникации.
8. Значение документа в системе социальных коммуникаций.
9. Барьеры социальных коммуникаций.
10. Личность менеджера. Его роль, место в системе управления. Основные функции менеджера.
11. Персональное развитие и поведение менеджера.
12. Личный менеджмент (управление временем, саморегуляция, саморазвитие).
13. Имидж менеджера. Природа и условия формирования имиджа.
14. Формирование группового поведения в организации. Основные стадии развития коллектива.
15. Формальная и неформальная структуры организации, их взаимовлияние.
16. Проблемы участия работников в управлении.
17. Социально-психологический климат организации.
18. Факторы формирования социально-психологического климата организации.
19. Основные критерии поведения личности в организации.
20. Коммуникативное поведение в организации.
21. Уровни межличностного общения.
22. Психологические основы делового общения: эмоции, речь; умение слушать собеседника.
23. Конфликты в организации. Сущность, причины возникновения и модель развития конфликта.
24. Последствия конфликтов в организации, способы разрешения конфликтов. Личное поведение в конфликтах.
25. Общение и этика.
26. Профессиональная этика менеджера.
27. Деловой этикет.
28. Деловое общение внутри организации.
29. Деловое общение между руководителем и подчиненным.
30. Деловое общение в организации между сотрудниками равного статуса.
31. Деловое общение в форме беседы, встречи.
32. Деловое общение в форме совещания, переговоров.
33. Деловое общение в форме публичные выступления.
34. Особенности делового общения, этикета в разных странах.
35. Учет психологических факторов в управлении организацией.
36. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

***Основная литература:***

1. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник – /Ю.Д. Красовский. – 3‑е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ‑ДАНА, 2009.
2. Лапыгин Ю.Н. Теория организации. Уч.пособие. М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение учебное пособие /Ю.Н. Лапыгин М.: ИНФРА‑М, 2011.
4. Латфуллин Г.Р, Райченко А.В. Теория организации. Учебник для вузов. СПб: Питер, 2006.
5. Мильнер Б.З. Теория организации. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Оксинойд К.Э. Организационное поведение: учебник / К.Э. Оксинойд. М.: КНОРУС, 2009.
7. Переверзин И.И. Методика исследования проблем управления физической культурой и спортом (подготовка курсовых и дипломных работ): Методическая разработка / Переверзин И.И., Кутепов М.Е., Кузин В.В. - М.: ГЦОЛИФК, 1989.
8. Сентюрева Н.А. Теория организации / Н.А. Сентюрева. – М.: «Физическая культура», 2009.

 ***Дополнительная литература:***

1. Глумаков В.Н.. Организационное поведение. Учебное пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009.
2. Кочеткова А.И.: Введение в организационное поведение и организационное моделирование учебное пособие /А.И. Кочеткова; Акад. нар. Хоз‑ва при Правительстве Российской Федерации, Ин‑т бизнеса и делового администрирования (ИБДА). – 5‑е изд. М.: Дело, 2011.
3. Парахина В.Н., Федоренко Т.М. Теория организации. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2007.